

# 广东家电通讯

Guangdong electrical appliances communications

## 主要产品进出口动态

2018年 07月 31日



广东省家电商会

# 目 录

## 特别关注

2018 上半年我国 GDP 同比增长 6.8%.....	1
广东上半年 CPI 同比上涨 2.0%.....	3

## 行业动态

广东产业投资进出口结构继续优化.....	4
4K 电视刚普及 8K 就来了? .....	5

## 贸易摩擦

美国加征关税是向全世界也是向自己开火.....	11
中国对美实施关税反击.....	12
外交部、商务部回应美方 2000 亿美元输美产品加征关税清单.....	14
美国贸易霸凌主义贻害全球.....	15
美加速施压的企图只能是竹篮打水.....	17
美 301 调查指责中国“占便宜”外交部:美国一直做亏本买卖?.....	19

## 2018 上半年我国 GDP 同比增长 6.8%

国家统计局初步核算，今年上半年我国 GDP 总量 418961 亿元，按可比价格计算，同比增长 6.8%。二季度同比增长 6.7%，增速比一季度放缓 0.1 个百分点，连续 12 个季度保持在 6.7%-6.9% 的区间。上半年，全国居民人均可支配收入 14063 元，同比名义增长 8.7%，扣除价格因素实际增长 6.6%。

6 月份，全国城镇调查失业率为 4.8%，与上月持平，比上年同月下降 0.1 个百分点。就业形势向好。

国家统计局今天发布的 2018 年 6 月份全国居民消费价格指数（CPI）和工业生产者出厂价格指数（PPI）数据显示，CPI 环比下降 0.1%，同比上涨 1.9%；PPI 环比上涨 0.3%，同比上涨 4.7%。对此，国家统计局城市司高级统计师绳国庆进行了解读。

### 一、CPI 环比继续下降，同比涨幅略有扩大

从环比看，CPI 走势基本平稳，降幅比上月收窄 0.1 个百分点。食品价格下降 0.8%，降幅比上月收窄 0.5 个百分点，影响 CPI 下降约 0.16 个百分点。时令瓜果和蔬菜大量上市，鲜果和鲜菜价格分别下降 6.7% 和 1.8%，合计影响 CPI 下降约 0.16 个百分点，是 CPI 下降的主要原因。猪肉价格连降 3 个月后小幅反弹，上涨 1.1%，影响 CPI 上涨约 0.02 个百分点。非食品价格上涨 0.1%，涨幅与上月相同，影响 CPI 上涨约 0.11 个百分点。受房租和药品价格上涨影响，居住和医疗保健价格均上涨 0.2%，合计影响 CPI 上涨约 0.06 个百分点。出行人数增多，需求增加，旅游、飞机票和宾馆住宿价格分别上涨 1.4%、

0.9%和0.4%，三项合计影响CPI上涨约0.03个百分点。受近期国内成品油调价影响，汽油和柴油价格分别上涨1.8%和1.9%，合计影响CPI上涨约0.04个百分点。

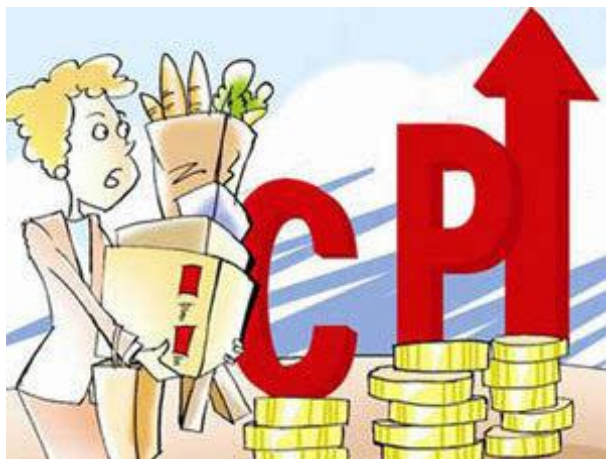
从同比看，CPI同比涨幅略有扩大，继续保持温和上涨。食品价格上涨0.3%，影响CPI上涨约0.05个百分点。其中，鸡蛋和鲜菜价格分别上涨17.1%和9.3%，合计影响CPI上涨约0.27个百分点；牛肉、羊肉和禽肉价格分别上涨3.1%、13.1%和6.7%，合计影响CPI上涨约0.14个百分点；猪肉和鲜果价格分别下降12.8%和5.3%，合计影响CPI下降约0.42个百分点。非食品价格上涨2.2%，影响CPI上涨约1.80个百分点。其中，医疗保健类价格上涨5.0%，教育服务类价格上涨2.7%，交通和通信类价格上涨2.4%，居住类价格上涨2.3%。据测算，在6月份1.9%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为1.5个百分点，新涨价影响约为0.4个百分点。

## 二、PPI环比涨幅略有回落，同比涨幅有所扩大

从环比看，PPI涨幅略有回落。生产资料价格上涨0.4%，涨幅比上月回落0.1个百分点；生活资料价格持平。在主要行业中，受国际原油价格变动影响，石油和天然气开采业上涨4.5%，比上月回落3.0个百分点；石油煤炭及其他燃料加工业上涨2.3%，回落1.3个百分点；黑色金属冶炼和压延加工业上涨1.1%，回落0.2个百分点；造纸和纸制品业上涨0.4%，回落1.1个百分点；非金属矿物制品业上涨0.2%，回落0.4个百分点。有色金属冶炼和压延加工业上涨0.7%，比上月扩大0.4个百分点；医药制造业上涨0.4%，扩大0.3个百分点。

从同比看，PPI 涨幅比上月扩大 0.6 个百分点。生产资料价格上涨 6.1%，涨幅比上月扩大 0.7 个百分点；生活资料价格上涨 0.4%，扩大 0.1 个百分点。在主要行业中，涨幅扩大的有石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业、化学原料和化学制品制造业、煤炭开采和洗选业，合计影响 PPI 同比涨幅扩大约 0.49 个百分点。涨幅回落的有造纸和纸制品业，上涨 11.3%，比上月回落 0.5 个百分点；非金属矿物制品业，上涨 10.3%，回落 0.3 个百分点。据测算，在 6 月份 4.7% 的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为 4.1 个百分点，新涨价影响约为 0.6 个百分点。

## 广东上半年 CPI 同比上涨 2.0%



本刊讯：国家统计局广东调查总队 11 日发布，6 月份，广东居民消费价格总水平（CPI）环比上涨 0.1%，同比上涨 1.8%。1-6 月广东 CPI 同比上涨 2.0%，与全国上半年总体涨幅持平。

从环比（与上月相比）指数看，本月 CPI 上涨 0.1%，主要是受到部分服务类价格上涨带动，食品价格总体持平。6 月受台风“艾云尼”和持续强降雨天气影响，蔬菜生产及运输受阻，带动鲜菜价格上

涨 4.0%；荔枝丰收大量上市，受此影响，鲜瓜果价格下降 2.6%；休渔期期间海鲜供应减少，水产品价格上涨 0.2%；市场需求疲弱，猪肉价格继续下跌 1.1%；此外，粮食价格下降 0.2%，蛋类价格上涨 0.2%，禽肉类价格持平。服务价格以涨为主。中高考结束后，组团出游人数增加，旅行社收费价格上涨 2.2%；高校毕业季来临，毕业生对房屋租赁需求增加，受此影响，私房房租价格上涨 0.5%；部分地区上调机动车检测收费价格，带动车辆使用费上涨 5.9%；此外，车辆修理与保养上涨 0.2%，美发价格上涨 0.8%，健身活动价格上涨 0.1%。

## 广东产业投资进出口结构继续优化

广东经济上半年“成绩单”发布，GDP 同比增长 7.1%达 4.63 万亿元，多项经济指标稳中向好。

本刊讯 广东省统计局 7 月 20 日发布，今年上半年广东 GDP 为 4.63 万亿元，同比增长 7.1%，增速比全国高 0.3 个百分点。

初步测算并经国家统计局核定，上半年，广东实现地区生产总值 4.63 万亿元，同比增长 7.1%，增幅比一季度提高 0.1 个百分点；其中：第一、二、三产业增加值分别增长 4.0%、6.0%和 8.2%。

从生产端看，实体经济保持平稳，服务业发展质量较高。上半年，第一产业增速是 2012 年以来的最高增幅。规模以上工业企业实现增加值同比增长 5.2%，是 2015 年上半年以来的最高增速；规模以上工业企业实现增加值增长 6.2%；其中民营工业增加值增长 8.8%。

支柱产业强有力支撑了整体工业发展，电子信息业、电气机械和

器材制造业、汽车制造业增加值分别增长 9.0%、7.9%和 11.3%，三大行业增加值合计对全省规模以上工业增长的贡献率达 59.6%，拉动全省规模以上工业增长 3.7 个百分点。

服务业中的营利性服务业保持较快的发展，上半年，营利性服务业营业收入增长 21.6%。金融机构对经济发展的支持力度较大，今年以来金融机构本外币贷款增速在 13%以上。

从需求端看，内需相对平稳，外需趋于平衡。上半年，广东完成社会消费品零售总额同比增长 9.3%；其中，限额以上单位石油及其制品类、烟酒类和文化办公用品类商品零售额分别增长 11.6%、10.3%和 10.8%。外贸进出口同比增长 2.7%，跨境电子商务增长 82.1%，继续居全国首位。

上半年，广东完成固定资产投资额两位数增长，同比增长 10.1%。服务业中的租赁和商务服务业、信息传输软件和信息服务业投资分别增长 85.0%、42.0%。

就业保持稳定，物价温和上涨。二季度末，全省城镇登记失业率 2.41%，控制在 3.5%目标范围内。上半年，居民消费价格同比上涨 2.0%。

## 4K 电视刚普及 8K 就来了？

4K 电视尚未全面普及，8K 电视已被作为“救火队”急匆匆地推入市场。8K 对于消费者来说，究竟会在什么时候才成熟？这是大家最关心的问题。面板制造商京东方预测，2018 年将是 8K 的元年。随

着东京奥运会和北京冬奥会的推波助澜和 5G、AI 的技术辅助，8K 将首先会在大型体育赛事上大放异彩。但由于内容匮乏等原因，8K 要迎来市场大爆发，还需等 5~6 年。

### 现状：

#### 市场需求放缓

#### 彩电厂商急推 8K

首先，让我们认识一下什么是 8K。4K 是指 4K 分辨率，8K 同样是代表 8K 分辨率。根据像素尺寸来说，4K 分辨率是  $3840 \times 2160$ ，8K 是前者的 4 倍，是 1080p 的 16 倍，达到  $7680 \times 4320$ 。

家里的电视机连 4K 都不是，还谈 8K？这是不少消费者的想法，然而无论是外资厂商，还是国产厂商，从去年开始，已加快进入 8K 市场的步伐。据悉，继夏普首款 8K 电视去年正式量产后，LG、三星等也相继展示了 8K 新品，而国产厂商康佳最新的 OLED 电视 V1 也支持 8K 解码。家电业界预期，今年下半年 8K 电视市场的“战火”将会升温。

终端厂商尽力“卡位”8K 市场的同时，上游产业链也在加速完善。据悉，继索尼、三星、夏普面板厂商推出 8K 面板后，友达、群创等台湾企业加快布局速度，企图占领 8K 面板的先机。另外，内地面板厂商京东方，亦宣布从下半年开始进军 8K 产品。

高分辨率自然就需要大尺寸的屏幕来配合。业界普遍认为 8K 分辨率的电视机，尺寸至少要达到 65 英寸或以上。因此，我们看到，目前市场上量产的 8K 电视都是大尺寸屏幕，有的甚至是 75 英寸、80



英寸。据调研机构 HIS 的报告显示，预计 2018 年 8K 将占据 60 英寸及以上面板市场的 1%，到 2020 年将达到 9%，而到 2022 年 8K 面板的出货规模将达到 900 万台。

据预计，2018 年全球 8K 电视出货量将达到 20 万台，到 2021 年，8K 的全球出货量有望达到 290 万台。

厂商急推 8K 的一大原因，是彩电市场的低迷。根据公开数据显示，中国彩电市场在去年遭遇了明显下降，销量为 4752 万台，下降 6.6%，同比降幅达到了过去 15 年中的最低点。至于 2017 年上半年，据数据机构奥维云网数据显示，今年上半年销售量 2266 万台，同比增长 3.9%，销售额 721 亿元，同比下降 2.6%。

彩电市场的低迷，一方面是上游面板价格大幅上涨，同时也由于市场接近饱和，更新换代动力不足。奥维云网研究总监张卓萃表示，我国电视新增需求和二次购买需求在下降，更新换代成为消费者购买电视机的主因，中国电视市场已进入存量竞争阶段。而未来三年更新换代率维持在 7%左右。

**未来：**

### **8K 能提供 360° 画面和 VR 体验**

据技术业界的解释，单从现实效果而言，8K 分辨率的电视不仅能带给用户广阔的视觉和高精细的画面效果，在画面层次和立体视觉方面有较为独特的效果。人眼立体感源于双眼观察物体时的视觉以及对远近物体不同的感知方式，8K 的高清晰影像能真实再现这些自然形成的差异，呈现实物的立体感和空间感。

对于终端厂商而言，假如将 8K 的载体不仅限于电视，市场前景相信会更加广阔。科技界专家认为，8K 的未来有望在于 VR 可穿戴设备以及 360° 画面的体验。由于目前 VR 头盔的内容像素太低，让这种设备的体验相当不好。专家表示，当像素提升到足够高的时候，VR 才能完美。也就是说，厂商可以利用 8K 提供沉浸式体验，这些内容录制了之后，不仅是通过电视播放，而且利用 VR 可穿戴设备会创造更多的场景可能，这也反过来，鼓励更多内容提供商去拍摄 8K 视频，或者是支持 8K 的直播。

另外，记者在较早前的上海全球移动大会中看到，有技术厂商利用 5G 传输技术，加上虹膜识别技术，通过 VR 头套展示高像素的旅游视频内容。在场的技术人员表示，利用 5G 的高速传输速度以及低延迟性，利用人工智能技术，让 VR 头套设备能展示像素更高、拍摄手段更丰富的视频，在这种情况下，VR 体验有全新的效果。未来，若是 8K 视频通过 VR 头套展示，如此高分辨的内容通过这类型设备展示，前端用户会有种“像素不存在”的感觉。

### **痛点：**

#### **内容缺乏**

#### **8K 爆发仍需 5~6 年时间**

8K 究竟会在什么时候迎来市场真正的爆发？一直以来，内容是 4K 终端普及的一大阻碍，来到 8K 时代也不例外。4K 从概念诞生至今，到近 3 年国内市场终于呈现高速普及的态势，前后经历了五六年之久，国内首个 4K 试验频道去年才正式启动。然而，到了 8K，一方面

厂商在发力终端的同时，更重视联合产业链上下游产业打造生态，务求实现从 8K 片源拍摄到 8K 内容编辑、存储传送，到最终播放的生态链。今年 5 月份，富士康集团和中国电信上海公司、东方明珠、百事通联手宣布中国首个基于 5G 测试网络的 8K 视频应用平台“5G+8K 试验网”首发。富连网专家表示：8K 内容制作业界已经在做准备了，因为技术层面已经非常成熟。

另一方面，则是 5G 的发展为 8K 未来的普及提供了带宽的支持。据技术数据显示，8K 格式的视频即便仅有 1 分钟，就要占据 194GB 的空间。目前有国家已研制出了 100 米内的 5G 数据传输，可达 125GB/秒，并有望在今年投入公测。

8K 发展将经历 3 个关键时间。早前，京东方表示，2018 年是 8K 元年。而持有同样观点的是富士康科技集团副总裁陈振国，他曾表示，2018 年是 8K 生态元年。

业界认为，大型赛事是 8K 向消费者展示实力的机会。刚结束的俄罗斯世界杯上，首次采用了 8K 摄像机的“影像助理裁判技术（简称 VAR）”，这是 8K 视频在体育赛事上的小试牛刀，相信下届世界杯可能要用 8K 电视机观看了。另外，日本 NHK 已开始试播 8K 内容，今年 12 月 1 日将正式开播 8K 频道。而 2020 年东京奥运会的 8K 转播以及 2022 年北京冬奥会我国将实现利用 8K+5G 的转播信号，都将会成为 8K 普及的一个契机，届时 8K 或将有一波爆发态势。

当然，8K 内容不会在一两年内爆发，只会在体育比赛、旅游风光影片等领域出现。据预计，8K 内容大规模跟上起码要五六年时间。

但有业内人士表示，对普通消费者，8K 现在还太远，目前连 4K 的片源，大部分仍是专业人士、影视爱好者、游戏爱好者才追。不过，有物联网观察人士认为，新技术驱动的新产业一定是硬件先行，硬件的成熟布局，再以内容与应用推动行业发展，这是一个趋势。

### 记者观察：

#### 欲借 5G 爆发 仍需练好内功

目前几乎没有 8K 内容，但是今年大部分电视厂商都会推 8K 电视。倘若终端厂商仍是利用当年推广 3D、4K 的思维来推广 8K，相信很快会铩羽而归。早前，苏宁易购黑电总裁王冬表示，从屏幕、画质、功能等这些传统的产品升级方式，已不能触动用户真正的痛点。简言之，单从技术硬件升级来拉动消费者的购买欲，在彩电市场的可行性越来越低，即便以后分辨率变成 16K、32K，大部分消费者也会无动于衷。反观，若从内容、物联等方面入手，将会激发更大的市场，有传统彩电厂商已逐渐往这方面转型，例如开发自身的智能平台、积极与互联网内容方合作，或推出 VR 头套、游戏手柄等自有品牌的周边智能设备，利用这一系列的物联设备，作为推广 8K 等新技术的手段，相信更有效。

当然，这关系到整个 8K 产业链，一环扣一环。按照通讯业界的时间表，5G 将在 2020 年在全球范围内商用，这与众多彩电厂商眼中，8K 普及时段吻合，那么能否借着 5G 技术、人工智能发展的东风，就是考验其内功了。

## 美国加征关税是向全世界也是向自己开火

据新华社电 美方计划于当地时间7月6日起对中国340亿美元输美商品加征关税，商务部新闻发言人高峰5日在例行新闻发布会上表示，中方决不打第一枪，但如果美方实施加征关税措施，中方将被迫进行反制。

### 我们不愿打但必要时不得不打

高峰说，美方挑起了这场贸易战，我们不愿打，但为了维护国家和人民的利益，必要时不得不打。

高峰表示，美国政府的做法是全面倒退。我们相信，“得道多助，失道寡助”，各国人民对中方的态度是理解和支持的。我们呼吁各国共同采取行动，坚决反对贸易保护主义和单边主义，维护世界人民的共同利益。

### 美方清单中在华外企产品占59%

高峰表示，中国作为经济全球化和全球产业链的重要支持者和参与者，很多出口产品都是在华外资企业生产的产品。根据分析，美方公布的所谓340亿美元的征税产品清单中，有约200多亿美元，大概占比约59%是在华的外资企业生产的产品。其中，美国企业占有相当的比例。

“美方措施本质上打击的是全球产业链和价值链。简单来说，美国是在向全世界开火，也在向自己开火。”高峰说。

### 在华企业合法权益都将得到保护

针对有媒体提问中美贸易战爆发，在华美资企业是否会成为打击

目标，高峰回应说，在过去几十年里，中国始终是全球外资最受欢迎的市场之一，不仅仅因为中国市场巨大，更是因为中国市场代表着稳定、理性、法治。所有在华企业的合法权益都将得到中国政府的保护。

“对于美方挑起的贸易战可能给企业带来的影响，我们将持续评估，并努力帮助企业缓解可能受到的冲击。”他说。

### 中国不会向美贸易霸凌主义低头

针对美方近日再次威胁要对中方 5000 亿美元输美产品征税，高峰表示，这种举着关税大棒四处要挟的贸易霸凌主义，是逆时代潮流的。中国既不会在威胁和讹诈面前低头，也不会动摇捍卫全球自由贸易和多边体制的决心。

高峰说，我们注意到，美方不仅对中国，对其他国家和地区的贸易伙伴也发出了类似威胁。中国将与世界各国一道，坚决反对落后、过时、低效的保护主义、单边主义的倒行逆施，致力维护稳定和可预期的全球经贸环境。

## 中国对美实施关税反击

### 美国发动经济史上规模最大贸易战，对 340 亿美元中国产品加征关税

综合新华社消息 根据海关总署关税征管有关负责人的表态，中国对美部分进口商品加征关税措施已于北京时间 7 月 6 日 12:01 开始正式实施。

海关总署关税征管有关负责人 7 月 5 日在回答媒体关于中国对美

关税反制措施实施时间时表示，根据国务院关税税则委员会 2018 年第 5 号公告，对原产于美国的部分进口商品加征关税措施将在美方的加征关税措施生效后即行实施。

根据美国海关和边境保护局消息，美国于当地时间 7 月 6 日 00:01 起对第一批清单上 818 个类别、价值 340 亿美元的中国商品加征 25% 的进口关税。作为反击，中国也于同日对同等规模的美国产品加征 25% 的进口关税。

### **中国在 WTO 起诉美国 301 征税措施**

据商务部消息，7 月 6 日，中国在世贸组织（WTO）就美国对华 301 调查项下正式实施的征税措施追加起诉。

**外交部：** 任何单方面施压都是徒劳

同日，外交部发言人陆慷在例行记者会上表示，美方的错误做法公然违反世界贸易组织规则，将打击全球贸易秩序、引发全球市场动荡、阻碍全球经济复苏。

陆慷表示，美国政府近来采取的一系列单边主义和贸易投资保护主义措施已经在世界范围内引起广泛担忧和谴责，也已招致不少国家的反制和报复。

他表示，任何试图单方面施压都是徒劳的，任何人对此不要抱有幻想。在中国自身正当利益受到不公平对待的情况下，中方理所当然作出必要反击。

## 外交部、商务部回应美方 2000 亿美元 输美产品加征关税清单

新华社北京 7 月 11 日电 外交部发言人华春莹 11 日在回应美方公布拟对中国 2000 亿美元输美产品加征关税清单时说，这是一场单边主义与多边主义，保护主义与自由贸易，强权与规则之战。中方将和国际社会一道，站在历史正确一边，共同维护多边贸易体制和规则。

华春莹在当日例行记者会上答问时说，美方行为是典型的贸易霸凌主义，中方将作出必要反制，坚决维护自身正当合法权益。

华春莹说，当今时代，各国经济不同程度融入全球产业链、价值链，彼此之间相互依存、兴衰相伴。立己达人方是正确选择。如果固守“零和博弈”的过时思维，任性挑起贸易战，不仅损害当事双方利益，也伤及全球产业链上的各方利益，不会有赢家。中国货物出口的 40%，高科技产品出口的三分之二都是在华外资企业实现的。

“美方是在向全世界开火，也在向自己开火。多位国际经济界权威人士的有关表态也充分表明，美方失去理性的行为十分危险，害人害己，不得人心。”华春莹说。

她说，国际社会应共同努力，坚决抵制单边主义，反对保护主义，维护多边贸易体制和自由贸易规则。“这是作为负责任国家应有的担当和责任”。

新华社北京 7 月 11 日电 商务部新闻发言人 11 日就美方公布拟对我 2000 亿美元输美产品加征关税清单发表谈话。

发言人指出，美方以加速升级的方式公布征税清单，是完全不可



接受的，我们对此表示严正抗议。美方的行为正在伤害中国，伤害全世界，也正在伤害其自身，这种失去理性的行为是不得人心的。

发言人表示，中方对美方的行为感到震惊，为了维护国家核心利益和人民根本利益，中国政府将一如既往，不得不作出必要反制。与此同时，我们呼吁国际社会共同努力，共同维护自由贸易规则和多边贸易体制，共同反对贸易霸凌主义。与此同时，我们将立即就美方的单边主义行为向世界贸易组织追加起诉。

## 美国贸易霸凌主义贻害全球

7月6日，注定要在国际贸易史上留下浓重的一笔。美国违反世贸规则，发动迄今为止规模最大的贸易战，对340亿美元中国产品强行加征25%的关税。这动摇不了中国经济发展根基，削弱不了中国人民实现“两个一百年”奋斗目标的信心和底气，也必定遭到应有的反击。然而，美国无理耍横之举所夹带的贸易霸凌主义却是贻害无穷，既有损中美两国企业和人民的利益，也严重威胁着全球自由贸易和多边体制，阻碍世界经济复苏步伐。

中国是世界第二大经济体，中美两国经济深度交融，美国对自己的第一大贸易伙伴国都敢撕破脸大打出手，跟其他贸易伙伴国在解决所谓美国“吃亏”问题时，华盛顿还会有什么顾忌呢？一旦这种贸易霸凌主义得寸进尺、大行其道，国际贸易还有什么公平公正可言？

美国由着性子提高关税保护国内产业只能是一厢情愿、死路一条。经合组织预计，如果美国率先提高关税引发他国反制，最终将导

致全球贸易成本上涨 10%，全球贸易量减少 6%。美国智库布鲁金斯学会的研究则表明，如果全球爆发严重贸易战，即关税增加 40%，全球经济将重现上世纪 30 年代的大萧条。经济全球化为世界经济增长提供了强劲动力，促进了商品和资本流动、科技和文明进步、各国人民交往，是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果，也是不可阻挡的时代潮流。

“吹灭别人的灯，会烧掉自己的胡子。”美国贸易霸凌主义严重损害贸易自由化便利化，既是在向全世界开火，也是在向自己开火。国际贸易是以互利共赢为基础的，强买强卖、使诈利诱、恐吓威胁，都是对自由贸易的扭曲，违背市场规律，也将导致全球范围的资源错配，最终损人害己。美国的贸易霸凌主义行径，正在严重危害全球产业链和价值链安全，引发全球市场动荡，还将波及全球更多无辜的跨国公司、一般企业和普通消费者，不但无助还将有损于美国企业和人民利益。数据显示，美方公布的对 340 亿美元中国产品加征关税清单中，有约 200 亿美元产品由在华外企生产，美国企业占有相当比例。美国商会日前发布报告称，美国政府对进口商品加征关税其实是对美国消费者和企业征税，将威胁美国整体经济复苏，影响美国就业。

事到如今，美方必须认清一个现实，任何贸易保护主义大棒，都吓不着、难不倒中国，勤劳智慧勇敢的中国人民向来不惧怕任何外部压力，在站起来、富起来、强起来的历史进程中，我们演绎了一个个化压力为动力、把自己的事情办得更好的精彩故事。白宫不会不记得，半个多世纪前，饱经战争创伤、百废待兴的中国就掷地有声说出“封

锁吧，封锁十年八年，中国的一切问题都解决了。”今天，以雄厚的发展实力和强大的道义感召力走近世界舞台中央的中国，会容忍美国贸易霸凌主义，损害国家核心利益和人民群众利益，作出无原则的退让？更何况作为一个负责任大国，中国清醒地认识到，打赢跟美国的这场贸易战，让美国实实在在地明白，贸易霸凌主义没有出路和未来，也是在捍卫国际经贸秩序，为全球发展撑起一片天。“以战止战，虽战可也。”不吃点苦头，利令智昏者是难以清醒过来、找回基本现实感的。

世界潮流浩浩荡荡，顺之者昌，逆之者亡。中国推进改革开放，是基于自身发展需要的主动作为，过去不是、现在没有、将来也不会受制于人、任由摆布。无论外界环境如何变化，中国都将按照既定节奏，坚持以人民为中心，坚定不移地深化改革、扩大开放，并与世界各国一道，坚决维护稳定和可预期的全球经贸环境。

贸易霸凌主义永远休想得逞！

## 美加速施压的企图只能是竹篮打水

对中国启动 340 亿美元商品加征关税后不到一周，美国 7 月 11 日公布了拟对中国 2000 亿美元输美产品加征关税清单。中国对这种加速升级公布征税清单的做法表示严正抗议。美国企图用强压、速决的手段逼迫对方就范的企图终会落空，中国将在理性冷静中坚决应对。

美国从来都是以世界霸主的心态对待一切，这次竟然以中国反制为由再加码征税清单。明眼人都知道，是美国先开了第一枪，中国一

直不想打，但被迫应战，中方的反击是符合国际道义的“正当防卫”，是对贸易霸凌主义的坚决回击。这次中方也将继续一如既往，作出必要反制，以维护国家核心利益和人民根本利益。

美国这种加速升级的举动背后，不排除是妄图以速战的方式逼迫中国作出更多让步。这种失去理性的行为令人震惊，毕竟中美两个大国之间的贸易摩擦，不是一道简单的算术题，也不是一场数字游戏，简单粗暴地升级数字不但无助于解决问题，还将在更多领域、对更多群体产生更深远的影响。

允许自己单方面依据国内法行动，却不允许其他国家捍卫自身权益，这种贼喊捉贼的强盗逻辑一开始就失去道义，注定戕害自己又累及世界。贸易战的危害已经开始显现，无论是美国政府还是企业，都深有感触。美国启动 340 亿美元商品征税的当天出台了“关税豁免”政策，为贸易战可能伤及的美国企业“开后门”。这种方式也许可以短期内帮助企业，却无法挽回失去的市场。这个道理似乎企业比政府想得更清楚：就在美方 2000 亿美元征税清单公布的前一天，美国著名电动车及能源公司特斯拉宣布落户上海临港，将打造特斯拉超级工厂，美国芝加哥市市长伊曼纽尔也在 11 日率大型经贸代表团访华，与中国商讨贸易投资合作，这一切都再次印证了美国政府或许可以挡住来自国外的进口商品，却挡不住企业向外拓展的脚步。

任何用强压、速决方式来逼迫中国就范的企图，都将是竹篮打水一场空。兵来将挡，水来土掩。中国已经做好了充分的应对准备，将会拿出实实在在的反制措施，综合采用数量型和质量型工具在内的各

种举措予以回击。同时，中国也将继续支持自由贸易和多边贸易体制，同各国一道坚决反对贸易霸凌主义。

时移世易，美国不该用过时的思维去对待世界，通过臆想猜测或强力施压绝不是解决问题的正确选项。奉劝美国放弃这一幻想，与其一味无端指责他人，不如好好反思自身，正视中国扩大开放、深化改革作出的努力和成绩，以理性务实态度推动中美经贸问题解决。

## 美 301 调查指责中国“占便宜” 外交部：美国一直做亏本买卖？

在 7 月 16 日举行的外交部记者会上，有记者提问：美国在《关于 301 调查的声明》中指责中国长期从事不公平贸易，导致中国占便宜、美国吃亏。外交部发言人对此有何回应？



外交部发言人华春莹回答：中国商务部上周已经发表声明，批驳了美方有关错误观点，指出美方有关指责完全是歪曲事实、站不住脚。

我想再问美方几个问题：

**第一**，众所周知，美国是世界贸易规则主要制定者，美元是国际贸易主要结算货币，而中国是国际贸易后来者、WTO 规则接受者。大家有谁相信，规则制定者制定的规则是利人不利己的？

**第二**，过去 40 年间，中美贸易规模增长了 230 多倍，去年两国贸易总量已接近 6000 亿美元，这既是经济规律使然，也是中美经贸合作互利共赢的必然。大家都知道，生意人不做亏本买卖，资本从来都是逐利的。难道美国在过去 40 年里一直和中国做亏本买卖吗？美方可不可以请那些长期和中国做生意的美国企业出来说句公道话？

**第三**，今天中国已成为 120 多个国家和地区的最大贸易伙伴，是世界上增长最快的主要出口市场，全球吸引外资最多的发展中国家。去年中国吸引外资居世界第二位，在今年上半年中国新设立外商投资企业同比增长 96.6%。难道这么多国家都在并将继续与中国做亏本生意吗？

我想指出，贸易不平衡不等于不公平。公平要靠大家平等协商来制订国际规则，而不能自说自话，根据自身利益来制定标准，甚至以牺牲其他国家公平和利益为代价谋求自身利益。如果说，当年中国入世谈判时，WTO 规则的“篮筐”不会为中国而降低，那么今天，经济全球化大潮也绝不会因为某个国家包括美方有些人逆潮流而动而退回到一个个自我孤立的小河小湖。在今天这个各国相互依存、命运与共的时代里，保护主义保护不了自己，单边主义只会损人害己。

## 广东省家电商会

---

地 址：广州市越秀区白云路 48 号辉煌大厦 C 座 6D、6E 室

电 话：020-39216086、83644184

传 真：020-83644174

邮 箱：gdeacc@163.com

<http://www.gdeacc.com>

<http://www.gdjdw.com.cn>



扫码关注商会公众号